

BASF проаналізував тренди кольорів у автомобільному секторі Європи за 2016 рік

- **Основними темами стали різноманіття та індивідуальність**
- **Синій колір все ще залишається найпопулярнішим серед хроматичних кольорів**

Підрозділ покриттів BASF (BASF Coatings), лідер європейського ринку з розробки кольору для виробників оригінального обладнання (Original Equipment Manufacturer – OEM), що займаються автомобільними покриттями, представив новий «Європейський звіт BASF щодо кольору автомобільних покриттів від OEM». Звіт надає детальні висновки щодо кольорів машин, що пересуваються європейськими дорогами. У ньому також висвітлюється зростаюча потреба кінцевих користувачів у вираженні індивідуальності за допомогою спеціальних ефектів та різноманіття кольорів.

Білий і досі залишається найпопулярнішим кольором для машин у Європі, на його частку приходиться 29%; наступні місця посідають чорний – 19% та сірий – 18%. Близько 80% автомобілів у 2016 мають ахроматичний колір. Серед хроматичних кольорів найпопулярнішим залишається синій, його частка становить 10%. Наступне місце посідають червоний і коричневий. При порівнянні сегментів транспортних засобів можна спостерігати наступну тенденцію: невеликі автівки частіше за все білого або хроматичного кольору, у той же час SUVи здебільшого мають сірий колір.

Хоча розподіл кольорів у 2016 році залишався майже постійним,

31 березня, 2017

Олена Прихненко
Менеджер з корпоративних комунікацій
Моб.: +38 095 204 1404
olena.prykhnenko@basf.com

Вікторія Скічко
Прес-офіс BASF в Україні
Моб.: +38 063 076 5085
vskichko@be-it.com.ua

ТОВ «БАСФ Т.О.В.»
бул. Дружби Народів, 19
01042 Київ, Україна
Тел: +38 044 591 55 95
Факс: +38 044 591 55 97
www.basf.ua

різноманітність кольорів у межах палітр все ж зросла. Причиною цьому є постійна розробка нових кольорів, а також високий попит ринку на спеціальні ефекти. Змішування існуючих кольорів з різними часточками, що надають ефекту, дає в результаті індивідуальний перламутровий або металевий ефект. Величезна кількість можливих комбінацій зумовила надзвичайне розмаїття варіацій кольорів. «Такий широкий спектр можливостей щодо кольору авто відповідає соціальному мегатренду індивідуальності. Сьогодні кінцеві споживачі можуть обирати унікальні, персоналізовані кольори для своїх автівок», – каже Штефан Зікерт, голова Відділу управління проектами базових покриттів. На додаток до функції індивідуалізації авто ефекти також підкреслюють форму, а отже й характер транспортного засобу. Синій є провідним кольором з точки зору варіативності, адже має більше ніж 100 видів кольору. Сірий не відстає від нього, маючи 90 різних відтінків.

Окрім аналізу розподілу кольорів авто в Європі, Європейський звіт BASF щодо кольору також надає факти щодо Трендів автомобільних кольорів, що щорічно публікуються Підрозділом покриттів BASF. У той час як трендова колекція представляє концепти, що формуватимуть майбутнє автомобільного світу, Звіт щодо кольору більше зосереджений на сьогоденній ситуації на ринку, тому посилається на дані попереднього року.

[Завантажити «Європейський звіт BASF щодо кольору автомобільних покриттів від OEM»](#)

Про підрозділ BASF Coatings

Підрозділ BASF Coatings є глобальним експертом з розробки, виробництва та збуту інноваційних та відновлюваних автомобільних, авторемонтних і промислових покриттів, а також декоративних фарб. Ми створюємо рішення покращеної ефективності та досягаємо продуктивності, дизайну та нових способів застосування, що задовольняють вимогам наших партнерів по всьому світу. BASF ділиться навичками, знаннями та ресурсами міжгалузевих та глобальних команд у інтересах клієнтів та має у своєму розпорядженні промислові майданчики в Європі, Північній і Південній Америці, Азіатсько-Тихоокеанському регіоні. У 2016 році підрозділ Coatings сягнув обсягу

світових продажів близько 3,2 млрд €.

У 2016 році BASF придбав Хеметалл (Chemetall), провідного світового постачальника прикладних засобів для обробки поверхонь з металевих, пластмасових та скляних субстратів для широкого спектру промислових підприємств та кінцевих ринків. З цим розширенням портфелю BASF став більш цілісним постачальником рішень для покриттів.

Рішення за межами Вашої уяви – Покриття від BASF. З докладнішою інформацією про Підрозділ покриттів можна ознайомитися за адресою www.basf-coatings.com.

Про концерн BASF

У BASF ми створюємо хімію для сталого майбутнього, поєднуючи економічний успіх із захистом довкілля та соціальною відповідальністю. Близько 114 000 співробітників BASF роблять свій внесок в успіх клієнтів концерну практично в кожному секторі та практично в кожній країні світу. Наш продуктивний портфель складається з 5 сегментів: хімікати, спеціальні продукти, функціональні матеріали та рішення, рішення для сільського господарства, а також нафта і газ. У 2016 році обсяг продажів концерну склав 58 млрд євро. Акції BASF торгуються на фондових біржах Франкфурта (BAS), Лондона (BFA) і Цюриха (BAS). З докладнішою інформацією про BASF можна ознайомитися в Інтернеті за адресою www.basf.com.